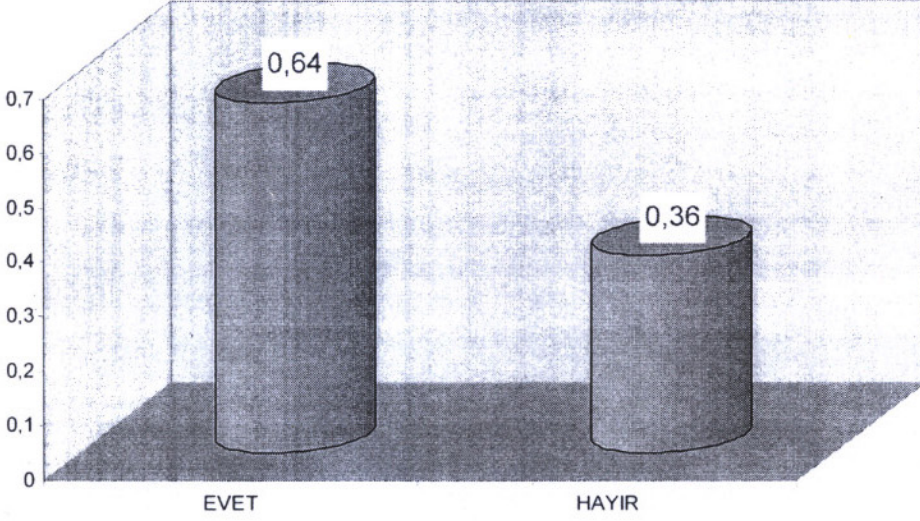


Faaliyet gösterdiğimiz sektördeki durum, ve sektör içerisindeki “ ESCORT ” markasının durumu hakkında bazı bilgiler şu şekildedir.

### Bilgisayar Sahiplik Oranı

- Görüşülen kişiler arasında her 3 kişiden ikisi bilgisayar sahibi bulunmaktadır.
- Erkekler arasında ve SES (Sosyo Ekonomik Sınıf) sınıfları yükseldikçe sahiplik oranlarında yükselmektedir.
- Genç yaş gruplarında bilgisayar sahiplik oranları diğer yaş gruplarına göre daha yüksek bulunmaktadır.

BİLGİSAYAR SAHİPLİK ORANI



### Bilgisayar Alma Nedenleri

- Her 3 kişiden biri interneti kullanmak için bilgisayar aldığını ifade ederken, her 5 kişiden biri iş amaçlı, her 6 kişiden biri oyun ve bilgisayarı öğrenmek amaçlı almaktadır.
- Erkekler, üst yaş ve üst SES grupları daha çok iş amaçlı aldıklarını belirtirken, internet ve oyun için daha çok genç ve orta yaş grupları ve orta-orta alt SES sınıfları almaktadır.
- Dikkatimizi çeken bir başka nokta ise bilgisayarı öğrenmek için alan kitle daha çok üst yaş gruplarına dahil olmaktadır, gençler oyun, internet, okul/ödevler için tercih etmektedirler.

Bilgisayar Alma Nedeni

